

学校编码: 10384

学号: 17920101150899



分类号_____密级_____

UDC_____

廈門大學

碩 士 學 位 論 文

L公司第三方物流管理库存模式研究

L Company Third Party Logistics Management Inventory
Model Research

王琳琳

指导教师姓名: 计国君 教授

专 业 名 称: 工商管理(MBA)

论文提交日期: 2013 年 4 月

论文答辩时间: 2013 年 9 月

学位授予日期: 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2013 年 4 月

L公司第三方物流管理库存模式研究

王琳琳

指导教师
计国君 教授

厦门大学

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的
研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表
的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规
范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()
课题(组)的研究成果,获得()课题(组)
经费或实验室的资助,在()实验室完成。

(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,
未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

摘要

在当今激烈的市场环境中，企业之间的竞争已经逐渐演化成为供应链与供应链之间的竞争。在供应链中，买方占据越来越多的优势，为了培育核心竞争力，买方纷纷将非核心业务外包，使得供应商管理库存(VMI)逐渐盛行。但是，供应商未必能从VMI中得到好处，导致其缺乏参与的热情，这也是VMI无法在整个供应链上被采用的重要原因。因此，供应商和制造商为了减轻负担，都在不断寻求将VMI运作中的物流业务外包给合适的第三方物流服务商。

L公司作为知名叉车品牌，随着中国叉车的发展和竞争的日益激烈，公司为降低运营成本，正着力采取各方面措施来改善公司的运作。本文以L公司为研究对象，通过对国内外有关VMI和第三方物流以及价值创造相关理论的分析，对基于第三方物流服务应用于L公司VMI业务模式和L公司基于第三方物流服务的VMI业务的运作流程进行了探讨。

此外，本文还对L公司现状进行概述，针对L公司原材料管理需求特征，构建了第三方物流管理库存的模式，阐述了L公司由第三方物流公司来实现VMI模式的实现过程，并对实施效果进行评估，验证了基于第三方物流服务VMI模式价值创造效应。

最后对L公司实施第三方物流管理库存运作实践进行总结，为制造企业实施基于3PL服务的VMI模式提供参考。

关键词：VMI；信息共享；第三方物流

厦门大学博硕士论文摘要库

Abstract

In current's fierce market environment, the competition between enterprises has evolved between supply chain and supply chain competition. In the supply chain, the buyer occupies more and more advantages, in order to cultivate the core competitiveness, some non-core business is outsourcing which lead the Vendor Managed Inventory (VMI) gradually. However, the supplier may not be able to benefit from VMI, resulting in a lack of enthusiasm, which is also one of the important reasons for VMI cannot be used in the whole supply chain. To ease the burden, the suppliers and manufacture are constantly seeking the logistics operations in the VMI outsourcing to the suitable third party logistics company.

L company as one of famous brand of forklift truck, with the development of Chinese forklift and increasingly fierce competition, who try best to reduce operating cost and also take various measures to improve the corporation operation. This article sets L company as the research object analyzed the domestic and foreign related to VMI and third party logistics and both value creation theory. On L Company VMI business model application based on the third party logistics service and in L company's VMI mangement process based on third party logistics business are discussed.

At the same time this article also gives an overview of the situation of L company and base on the management of raw materials characteristics of L company, set up third party logistics management inventory model. Introduce L company through third party logistics company to implement the VMI pattern implementation process, and to assess the effect of the implementation, verification of the effect the creation of third party logistics service value based on VMI model.

Finally, the implementation of the third party logistics management inventory management practice of L company are summarized, providing reference for 3PL services based on VMI mode for manufacturing enterprise.

Key Words: VMI; Information sharing; Third party logistics

厦门大学博硕士论文摘要库

目 录

1 绪论	1
1.1 研究背景及意义	1
1.2 研究方法及论文框架	2
2 第三方物流服务与 VMI 管理.....	4
2.1 第三方物流服务	4
2.2 VMI	7
2.3 第三方物流服务与 VMI 管理模式	8
2.4 第三方物流服务管理库存的优势	15
3 案例分析——以 L 公司为例.....	17
3.1 行业背景及 L 公司基本情况介绍	17
3.2 L 公司运作现状	19
3.3 L 公司第三方物流管理库存的模式设计	22
3.4 L 公司第三物流服务公司管理库存的实施过程	28
3.5 实施评价	40
4 结论	45
参考文献	48
致 谢	49

厦门大学博硕士论文摘要库

Contents

1	Introduction.....	1
1.1	The Research Background and Motivation.....	1
1.2	Research Methods and Thesis Framework	2
2	Third Party logistics service and VMI Management.....	4
2.1	The Third Party Logistics Service.....	4
2.2	VMI Management	7
2.3	The Third Party Logistics Service and VMI Management	8
2.4	Advantage of 3PL Management Inventory Model	15
3	Case Analyzed -From L Company	17
3.1	Introduction of L Company	17
3.2	L Company Operation Status	19
3.3	L Company Third Party Logistics Management Inventory Model Design	22
3.4	L Company Third Party Logistics Management Inventory Model Implement	28
3.5	Effect Analysis.....	40
4	Conclusions.....	45
	References	48
	Acknowledgement	49

厦门大学博硕士论文摘要库

1 绪论

1.1 研究背景及意义

中国的叉车行业经历了连续五年的快速发展。目前，包括独资、合资企业在内，中国共有 100 余家叉车生产企业^[1]。2008 年金融危机严重地打击了叉车市场，特别是欧美发达国家市场不景气，导致叉车销售大幅下降。国内叉车企业出口量不断下降，被迫加大对国内市场的销售力度，国际叉车企业也加强了对中国市场的开拓，导致国内叉车市场竞争加剧。另外，价格策略在扩大市场份额中的作用被放大，单纯依赖管控生产领域的成本和提高生产效率的方式获取利润的潜力越来越小。再者，物流作为提高市场竞争力的关键因素，开始为各界广泛关注。如何充分挖掘物流这一“第三利润源”，是每个叉车生产企业都应思考的问题。

作为世界叉车市场行业领先者的 L 公司，在保证产品质量和核心技术的前提下加快了国产化进程，缩减了部分成本。为了维护其定位于高端的技术质量领先的产品形象，同时扩大市场份额，L 公司考虑运用其庞大的成品车运输网络，对整个供应链进行改进，控制成本，提高企业市场竞争力。

在供应链管理环境下，企业原有的各自为政的库存控制模式与供应链管理理念显得格格不入。作为体现供应链集成化管理思想的供应商管理库存 (Vendor-managed inventory,VMI)策略，则有助于打破这种库存管理模式，使整个供应链的库存管理最优化目标得以实现。在 VMI 环境下，供应商为买方制定库存策略，监控买方库存，并根据订单数量、发运批量和时间等因素实施周期性的补货决策^[15]。自 20 世纪 80 年代宝洁和沃尔玛成功实施 VMI 以后，该策略在许多知名企业（如壳牌化工和强生等）中陆续得到实施并取得了很好的效果。外资企业的成功应用和竞争压力的加剧，推动着越来越多的国内企业实施 VMI，如国内的神龙汽车公司、联想集团、海尔集团和美的集团等。VMI 在各行业中的运用，既给供应商带来了利益，也使他们面临着运作上的难题。一方面，通过实施 VMI，供应商掌握了买方的库存信息，能够减少安全库存，平滑生产节

奏；另一方面，实施 VMI 增加了供应商库存管理的成本和风险，并且为了保证买方要求的客户服务水平，供应商需要在物流设施、信息网络布置、服务组织管理以及人员培训方面投入大量精力，而这些往往非供应商的专长，使得供应商缺乏参与 VMI 的热情，影响了 VMI 在供应链中的实施。

为了更好地实施 VMI，很多供应商将目光转向第三方物流(Third-party logistics, 3PL)企业。第三方物流(3PL)是由供需双方以外的从事物流服务的企业提供物流服务的一种业务模式^[2]。3PL 独立于供需双方，通过与双方的合作来提供专业化的物流服务。供需双方以合同的形式将部分或整体物流业务全权委托给 3PL，不再直接参与物流活动^[4]。3PL 企业凭借专业化的物流服务，得到了越来越多企业的青睐。3PL 的引入能够降低被服务企业的物流成本，使被服务企业致力于核心业务并能帮助被服务企业进行供应链整合。将 3PL 思想应用到实施 VMI 策略的供应链中，能够帮助供应商解决 VMI 实施中物流能力、信息能力不足等难题。

1.2 研究方法及论文框架

本文以实证研究为主，在阅读大量相关文献的基础上，首先分析了叉车行业现状，特别是 L 公司原材料管理和物流运作模式，为 L 公司第三方物流 VMI 实施的建立模型提供依据。

论文首先阐述了选题背景与意义，以及相关理论国内外研究状况，以及 3PL 企业实施 VMI 业务的相关理论与运作机理；其次研究了基于价值创造的 3PL 企业实施 VMI 业务的库存策略和信息共享策略；最后，以 L 公司引入晋联第三方物流服务的 VMI 模式对 L 公司的库存和供应链的价值创造进行了分析。

本论文的研究的方法体现在：

将理论研究与实践相结合为宗旨采取了理论与文献研究、定性及案例研究等方法对 3PL 企业实施 VMI 业务的实施策略进行深入研究。论文的内容和框架如下图 1.1，具体包括：

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库